

BARÓMETRO 2024 DEL EMPRESARIO

Quiénes somos. Qué aportamos.
Cómo nos valoran.

LA CONTRIBUCIÓN DEL EMPRESARIO A LA SOCIEDAD ESPAÑOLA

OBJETIVOS Y CONTENIDO

OBJETIVO

Cuantificar la aportación de las empresas a la sociedad, poniendo el foco en la economía española y sus regiones.

APROXIMACIÓN UTILIZADA

Cuantificar el peso del sector privado en la economía, en la medida en la que incluye tanto a los **empresarios** como a los **trabajadores** que forman parte de las empresas, contribuyendo conjuntamente a la **generación de riqueza**.

DIMENSIONES ECONÓMICAS

- Mercado de trabajo
- Generación de rentas (PIB)
- Inversión: total, TIC, activos intangibles
- Ingresos públicos

DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL

¿Cuántas hay y cómo son las empresas españolas?

Advertencias:

- El INE acaba de actualizar la metodología, precisando que ahora se mide el número de empresas "económicamente activas". De esta forma, los datos de 2023 no son comparables con años anteriores, sin que se haya reconstruido hacia detrás las series.
- En la comparativa 2022-2023, solo sabemos que ha aumentado en un 0,5% el número de empresas económicamente activas.
- El DIRCE (INE) no incluye las empresas del sector primario y el servicio doméstico, por lo que el verdadero número de empresas es superior.

DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL

Distribución porcentual del número de empresas económicamente activas por tamaño. 1/1/2023



TOTAL EMPRESAS	3.207.580	100%
Sin asalariados	1.719.297	53,60%
Micro-empresas (1-9)	1.335.393	41,63%
Pequeñas empresas (10-49)	127.718	3,98%
Medianas empresas (50-249)	20.309	0,63%
Grandes empresas (>250)	4.863	0,15%

Fuente: DIRCE (INE)

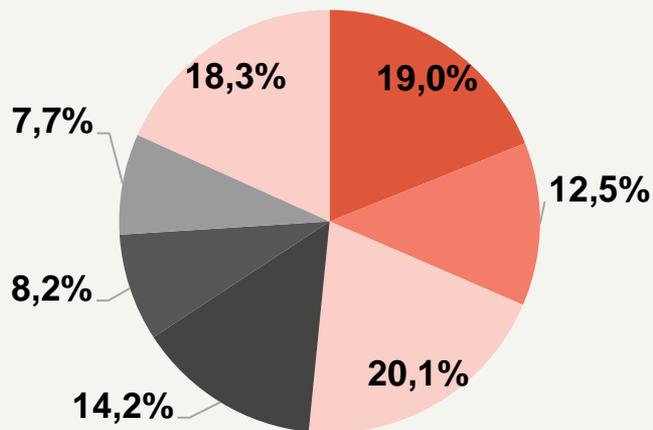
El número de empresas económicamente activas ha aumentado un 0,5% durante 2022, hasta alcanzar algo más de 3,2 millones.

El 99,8% son Pymes y el 95,2% no tienen asalariados o tienen menos de 10 empleados.

Las medianas y grandes son el 0,8% del total y solo superan el 1% en Madrid, Navarra y País Vasco.

DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL

Distribución porcentual del número de empresas económicamente activas por edades. 1/1/2023



- De 0 a 1 años
- De 2 a 3 años
- De 4 a 7 años
- De 8 a 11 años
- De 12 a 15 años
- De 16 a 19 años
- De 20 o más años

TOTAL EMPRESAS	100%
De 0 a 1 años	19,0%
De 2 a 3 años	12,5%
De 4 a 7 años	20,1%
De 8 a 11 años	14,2%
De 12 a 15 años	8,2%
De 16 a 19 años	7,7%
De 20 o más años	18,3%

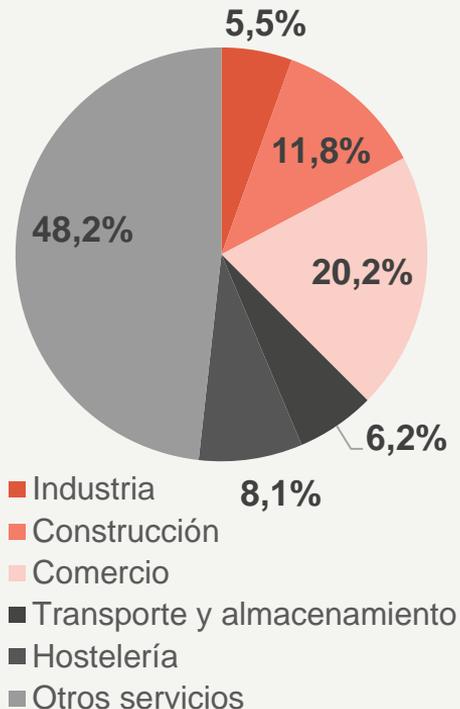
Fuente: DIRCE (INE)

Sólo un 18,3% de empresas existía hace 20 o más años mientras que el 19,0% no habían cumplido los 2 años.

En la industria, es mayor el porcentaje de empresas veteranas (31,3% de más de 20 años), mientras que en los servicios es mayor el de las jóvenes (menos de 2 años), sobre todo en la hostelería (22%).

DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL

Distribución porcentual del número de empresas económicamente activas por sectores. 1/1/2023



TOTAL EMPRESAS	100%
Industria	5,5%
Construcción	11,8%
Comercio	20,2%
Transporte y almacenamiento	6,2%
Hostelería	8,1%
Otros servicios	48,2%

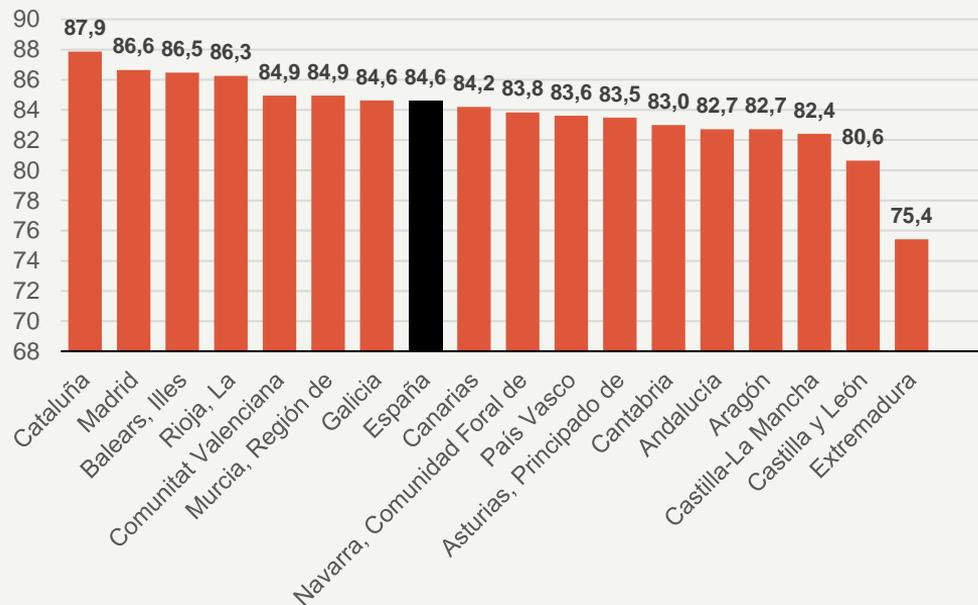
Fuente: DIRCE (INE)

Por sectores, predominan las del servicio (82,7%), donde el comercio aporta 20,2 pp. La industria supone el 5,5% y la construcción el 11,8% del total de empresas.

MERCADO DE TRABAJO

Contribución de las empresas a la generación de empleo

Peso del sector privado en el total de ocupados-EPA. 2023 (porcentaje)



El peso del empleo privado ha aumentado del 84,3% en 2022 al 84,6% en 2023.

21.005.545 Ocupados-EPA:

Privado: 17.770.407

AA.PP.: 3.235.138

Fuente: EPA (INE) y elaboración propia

GENERACIÓN DE RENTAS

Aportación de las empresas al PIB

Con datos de la Contabilidad Nacional (INE), el sector privado aporta el 86% del PIB en 2022. El peso ha aumentado 8 décimas en 2022 respecto a 2021.

**1.346.377 millones
€ de PIB:**

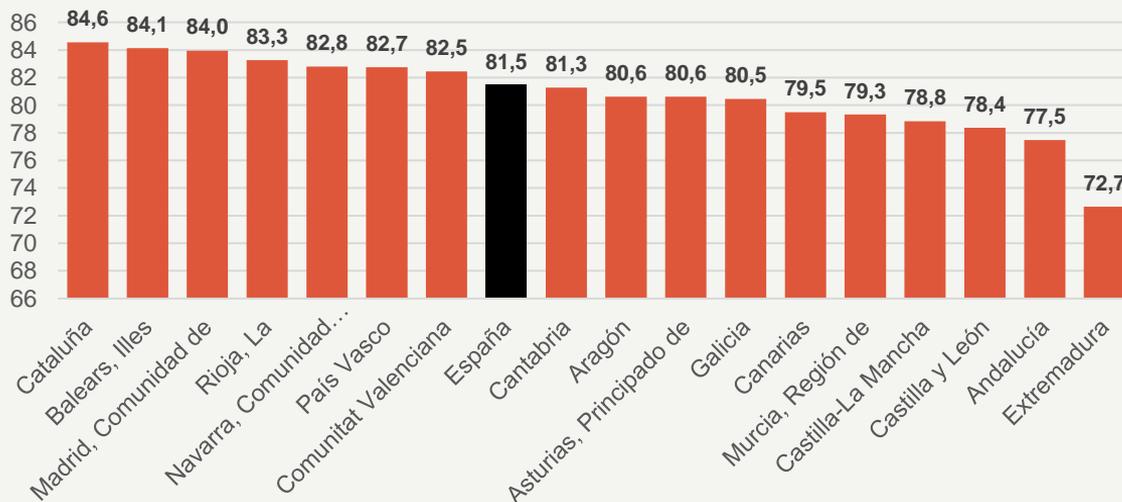
Privado: 1.158.975

AA.PP.: 187.402

GENERACIÓN DE RENTAS

A nivel regional, no es posible separar la parte privada de la pública en el sector salud, educación y servicios sociales, por lo que infraestimamos el verdadero peso del sector privado.

Contribución del sector "privado" al VAB. Porcentaje. 2022



Sector privado incluye los sectores no asignados al sector público (AA.PP.+educación, sanidad y servicios sociales públicos y privados)

Fuente: CRE (INE) y elaboración propia

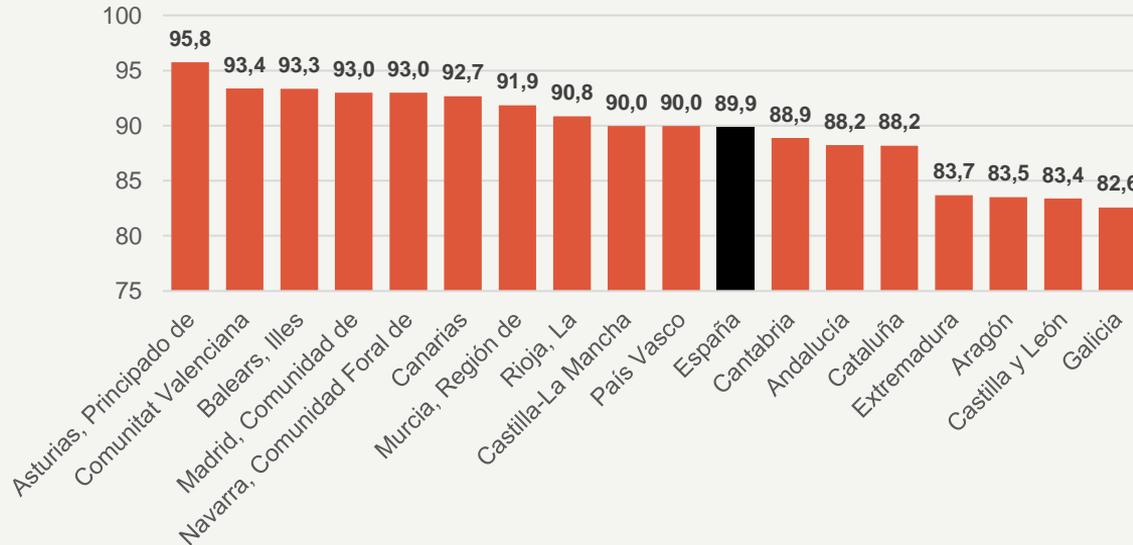
INVERSIÓN

Contribución de las empresas a la inversión ejecutada

- Lo que nos interesa no es quién financia la inversión (público-privada), sino qué parte la ejecutan las empresas privadas.
- Utilizamos la misma aproximación que la Contabilidad Nacional, de forma que cuantificamos la inversión distinta a la asignada a las AA.PP.

INVERSIÓN

Porcentaje de la inversión ejecutada por las empresas privadas. 2023



**281.769 millones €
 de inversión:**

Privada: 253.252

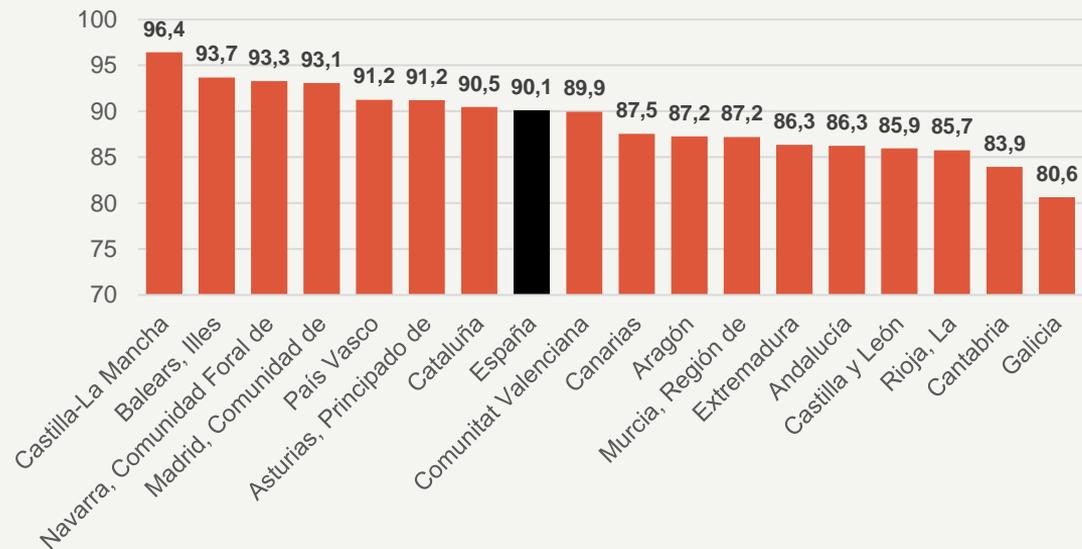
AA.PP.: 28.518

Sector privado incluye los sectores no asignados al sector público (AA.PP.+ educación y sanidad y servicios sociales públicos)

Fuente: FBBVA-Ivie

INVERSIÓN

Porcentaje de la inversión en TIC ejecutada por las empresas privadas. 2020



29.073 millones € de inversión:

Privada: 26.180

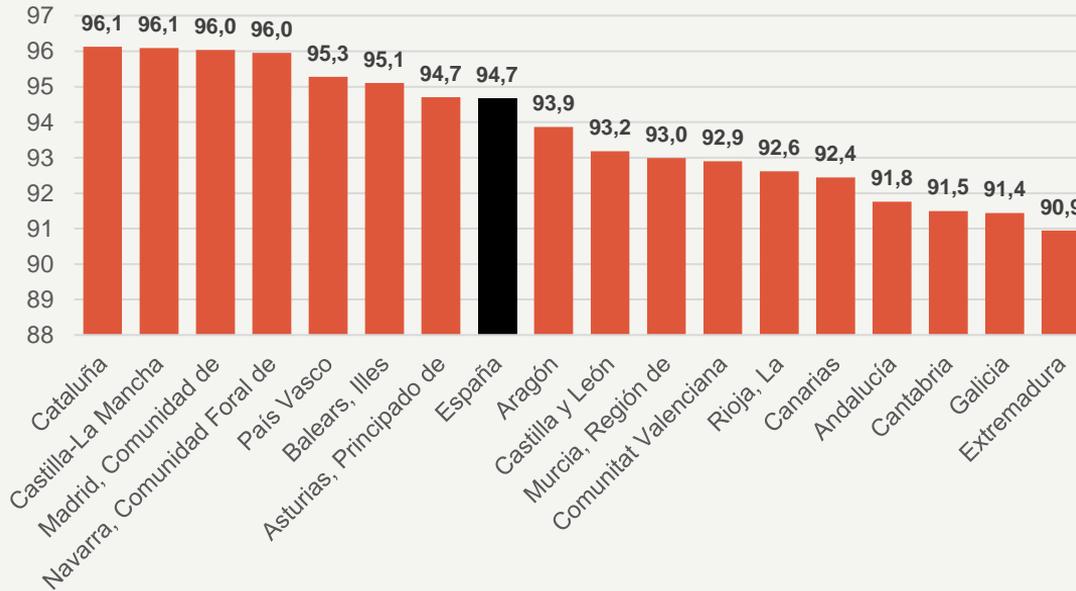
AA.PP.: 2.893

Las TIC incluyen hardware, software y tecnologías de telecomunicaciones

Fuente: FBBVA-Ivie

INVERSIÓN

Porcentaje de la inversión en activos intangibles ejecutada por las empresas privadas. 2020



40.103 millones € de inversión:

Privada: 37.966

AA.PP.: 2.137

La inversión en activos intangibles incluye el I+D, software y otros activos intangibles (prospección minera y propiedad intelectual).

Fuente: FBBVA-Ivie

INGRESOS PÚBLICOS

IMPUESTOS PERCIBIDOS POR LAS AA.PP. Millones de euros

	2020	2021	2022
TOTAL IMPUESTOS	256.714	296.595	331.047
Impuesto general sobre sociedades (IS)	22.065	32.331	36.608
Peso del IS en total impuestos	8,6%	10,9%	11,1%

Fuente: Contabilidad Nacional de España. Cuentas anuales no financieras de los sectores institucionales. (INE)

INGRESOS PÚBLICOS

IMPUESTOS PERCIBIDOS POR LAS AA.PP. Millones de euros

Además del IS (36.608M€ en 2022),
las empresas aportan más ingresos públicos vía IRPF de
autónomos, impuestos a la importación, impuestos especiales,
ITPAJD, IAE, IBI, licencias, etc.

INGRESOS PÚBLICOS

Cotizaciones sociales a cargo de los empleadores. Millones de euros

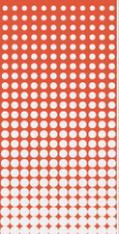
	2020	2021	2022
TOTAL	130.981	137.325	145.772
ISFLSH	1.918	2.062	2.164
Hogares	6.473	6.979	7.226
AA. PP.	30.989	33.072	34.375
Sociedad financieras y no financieras	91.601	95.212	102.007
Peso de las empresas en el total (%)	69,9%	69,3%	70,0%

Fuente: Contabilidad Nacional de España. Cuentas anuales no financieras de los sectores institucionales. (INE)

Las empresas aportan el 70% de las cotizaciones sociales a la
 Seguridad Social a cargo de los empleadores
(102.007 M€ en 2022)

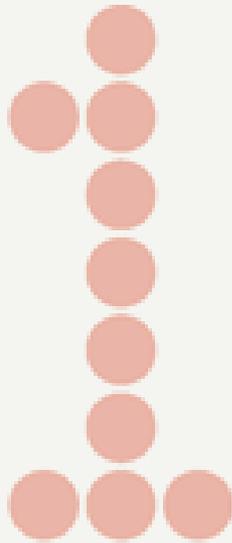


RESUMEN DE RESULTADOS



RESUMEN RESULTADOS

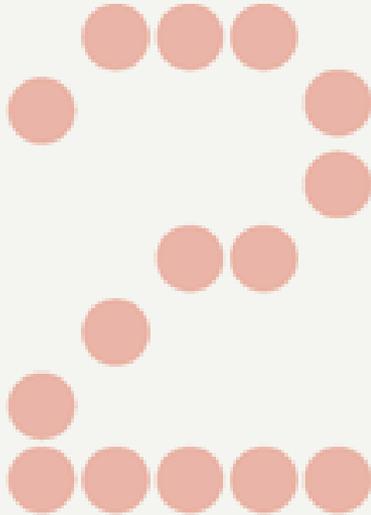
LA CONTRIBUCIÓN DEL EMPRESARIO A LA SOCIEDAD ESPAÑOLA



A fecha 1/1/2023 hay en España 3.207.580 empresas económicamente activas (un 0,5% más que en 2022), de las que el 95,2% no tienen asalariados o son micro empresas. El 99,8% son Pymes y solo el 0,8% son medianas y grandes.

RESUMEN RESULTADOS

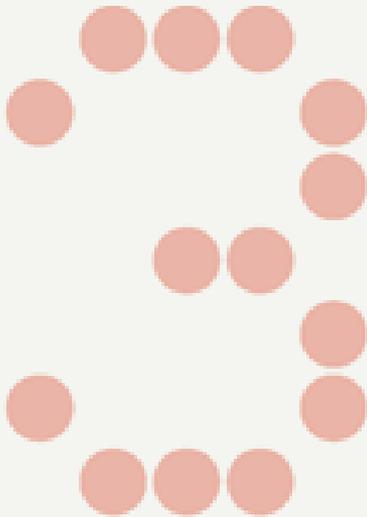
LA CONTRIBUCIÓN DEL EMPRESARIO A LA SOCIEDAD ESPAÑOLA



Las empresas (sector privado) aportan el **84,6%** del empleo de la economía española (17,8 millones de ocupados-EPA en 2023) y su peso ha aumentado 3 décimas en 2023.

RESUMEN RESULTADOS

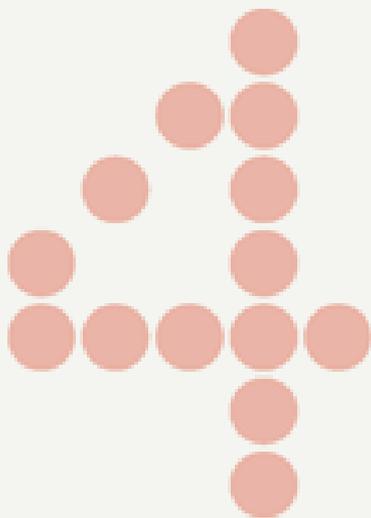
LA CONTRIBUCIÓN DEL EMPRESARIO A LA SOCIEDAD ESPAÑOLA



El sector privado aporta el **86%** del PIB total de España y su peso ha aumentado **8 décimas** de 2021 a 2022

RESUMEN RESULTADOS

LA CONTRIBUCIÓN DEL EMPRESARIO A LA SOCIEDAD ESPAÑOLA

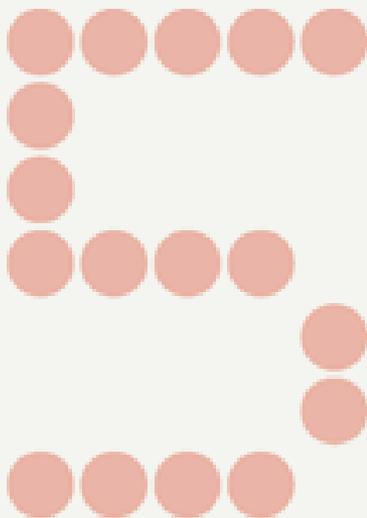


El sector privado aporta

- el **89,9%** de la inversión total de España,
- el **90,1%** en el caso de las TIC
- y el **94,7%** en inversión en activos intangibles.

RESUMEN RESULTADOS

LA CONTRIBUCIÓN DEL EMPRESARIO A LA SOCIEDAD ESPAÑOLA

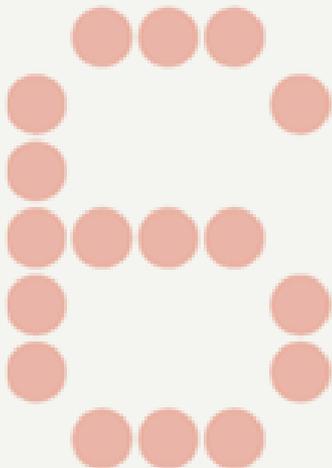


Solo a través del IS, las empresas aportan **36.608 millones de euros de ingresos a las arcas públicas (11,1% del total en 2022, dos décimas más que en 2021).**

Adicionalmente aportan otros ingresos vía IRPF de autónomos, impuestos a la importación, impuestos especiales, ITPAJD, IAE, IBI, etc.

RESUMEN RESULTADOS

LA CONTRIBUCIÓN DEL EMPRESARIO A LA SOCIEDAD ESPAÑOLA



Las empresas aportan el 70% de las cotizaciones sociales a la seguridad social de los empleadores (102.007 millones de euros en 2022, un 7% más que en 2021).

CÓMO VALORA LA SOCIEDAD ESPAÑOLA A LOS EMPRESARIOS Y LAS EMPRESARIAS



FICHA TÉCNICA



PERCEPCIÓN HACIA
LOS EMPRESARIOS



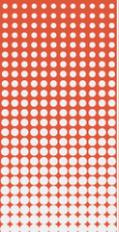
CONFIANZA
EMPRESARIAL



EL EMPRENDIMIENTO
EN ESPAÑA



CONCLUSIONES



FICHA TÉCNICA



Universo: población española mayores de 18 años



Ámbito: Nacional



Cuotas: por sexo, edad con afijación geográfica.



Procedimiento de recogida de la información: entrevista online (CAWI) asistida por ordenador.



Tamaño de la muestra: 3.652 entrevistas con la siguiente distribución.



Error muestral: $\pm 1,7\%$ ($n=3.652$), para un grado de confianza del 95,5% (dos sigmas) y en la hipótesis más desfavorable de $P=Q=0,5$ en el supuesto de muestreo aleatorio simple.



Duración de la entrevista: 8–9 minutos aproximadamente, 41 preguntas.

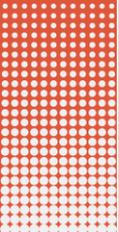


Fechas del trabajo de campo: desde el 11 al 18 de marzo de 2024.

ZONA	MUESTRA
Andalucía	408
Castilla–La Mancha	311
Comunidad Valenciana	404
Canarias	300
Comunidad de Madrid	459
Castilla y León	301
Galicia	302
Cataluña	405
Aragón	316
Resto de España	446
Total	3652



PERCEPCIÓN HACIA LOS EMPRESARIOS



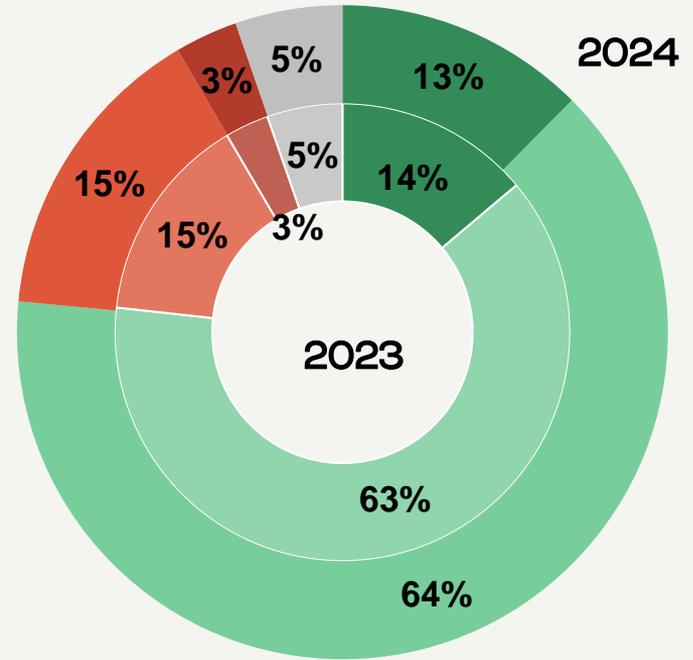
PERCEPCIÓN DEL EMPRESARIO



En relación con los empresarios españoles, diría que la percepción que tiene usted de ellos en general es...

El 77% de los españoles tiene una percepción positiva o muy positiva de los empresarios por segundo año consecutivo

- Muy positiva
- Positiva
- Negativa
- Muy negativa
- No sabe



%Mucho + %Bastante

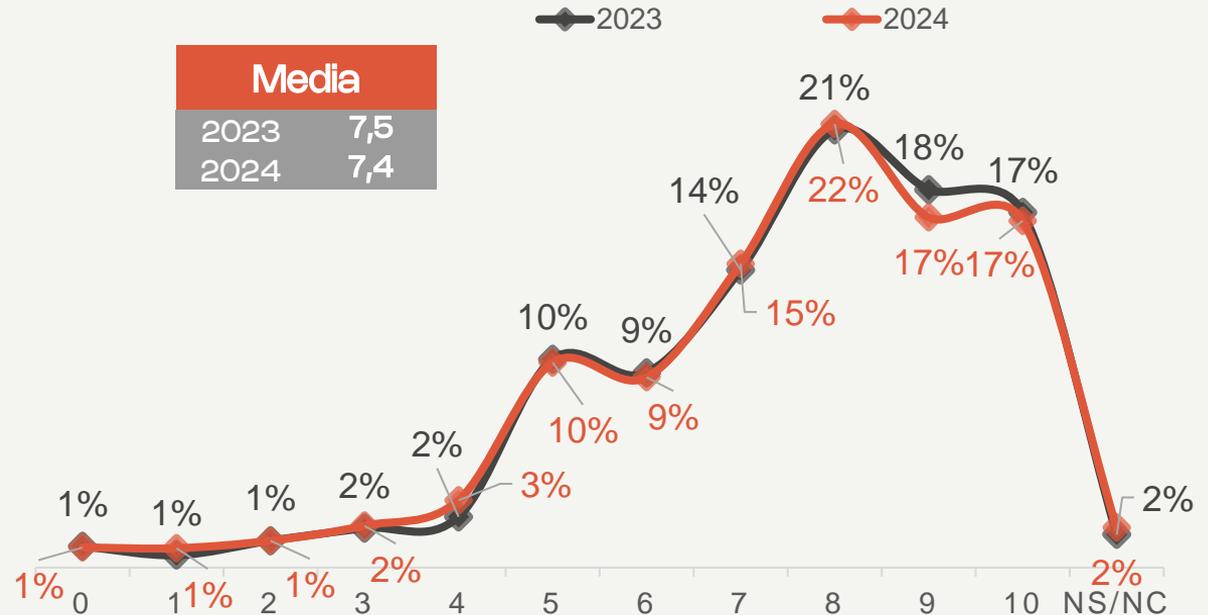
2023	77%
2024	77%

EMPRENDIMIENTO Y BIENESTAR SOCIAL



En una escala de 0 a 10, donde 0 es no contribuye nada y 10 contribuye mucho, ¿en qué medida considera que la figura del empresario contribuye al bienestar social y económico de la sociedad?

Los empresarios desempeñan un papel importante en el bienestar social y económico, con una valoración promedio de 7,4 sobre 10



Media	
2023	7,5
2024	7,4

ADMIRACIÓN POR EMPRESARIOS



En la actualidad, ¿diría que siente admiración por algún empresario/a en concreto?

El 41% de los encuestados admira a algún empresario, manteniendo un nivel de apreciación muy similar al año 2023

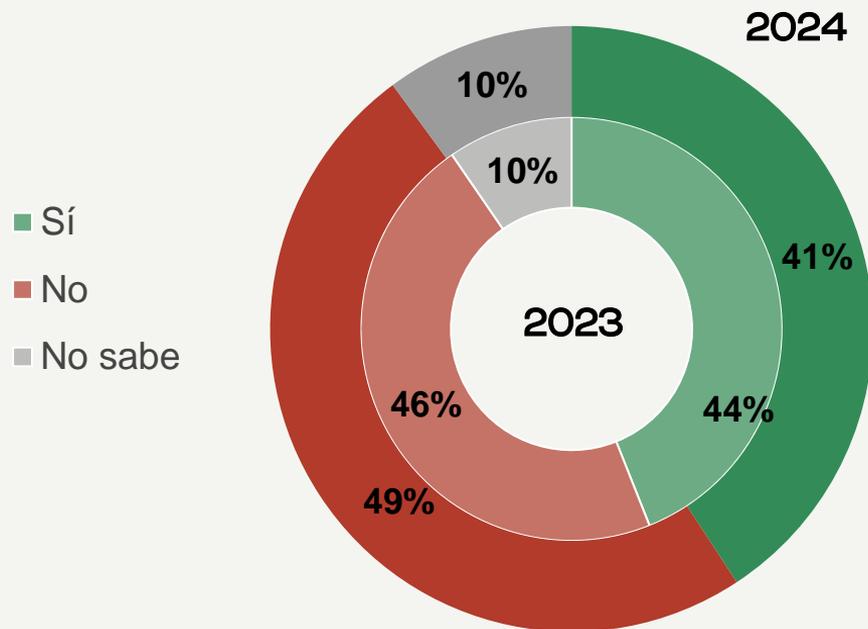
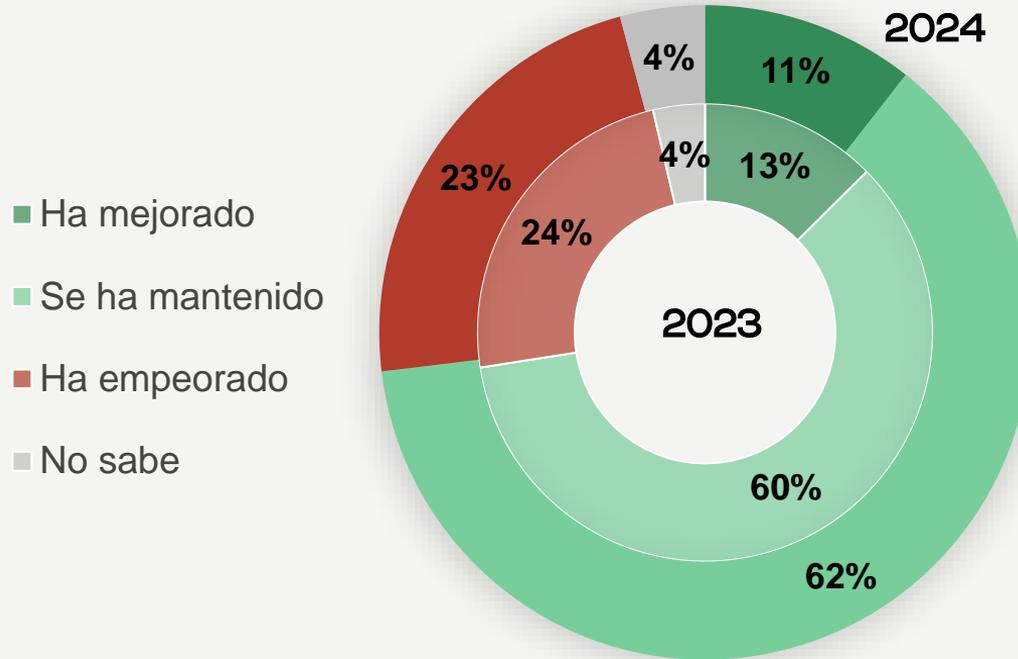


IMAGEN PÚBLICA DE LOS EMPRESARIOS



Y en relación con la figura de los empresarios, ¿diría que su imagen pública en el último año...?

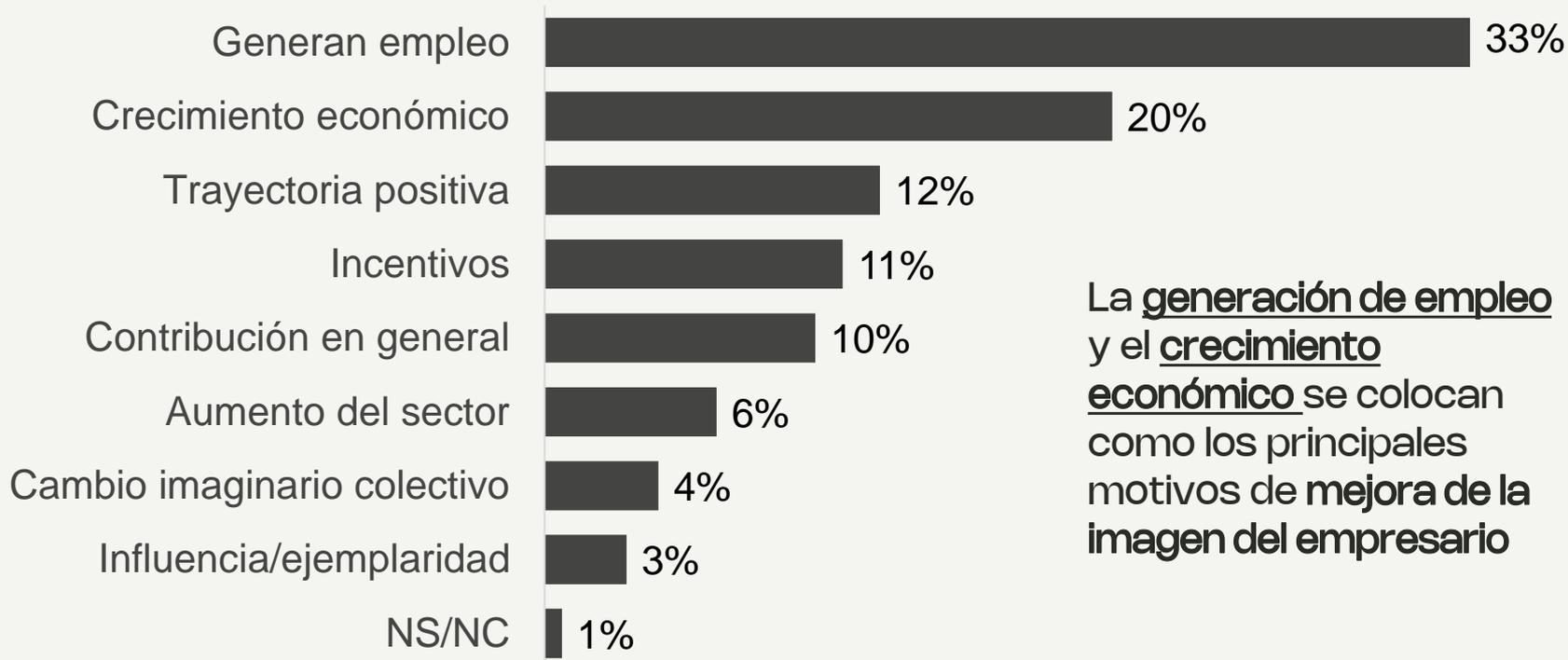


Más del 70% de los españoles considera que la imagen pública de los empresarios ha mejorado o se ha mantenido en el último año

MOTIVOS DE MEJORA DE LA IMAGEN DEL EMPRESARIO



¿Por qué cree que ha mejorado? *Específica para quienes afirman que la imagen pública de los empresarios ha mejorado



MOTIVOS DEL DETERIORO DE LA IMAGEN DEL EMPRESARIO



¿Por qué cree que ha empeorado? *Específica para quienes afirman que la imagen pública de los empresarios ha empeorado

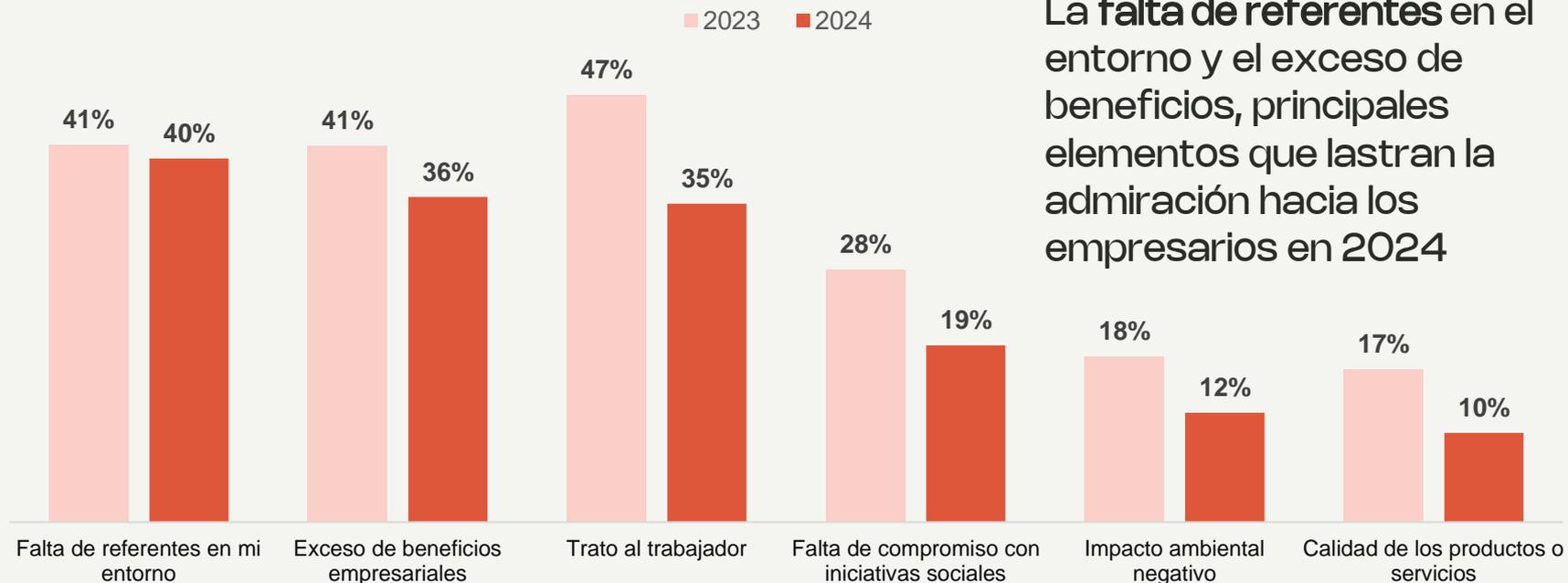


El Gobierno, la política nacional y la búsqueda del beneficio propio son los principales motivos de deterioro de la imagen del empresario

RAZONES POR LAS QUE NO SIENTE ADMIRACIÓN HACIA LOS EMPRESARIOS



Indique las dos razones por las que no siente admiración por ningún empresario/a

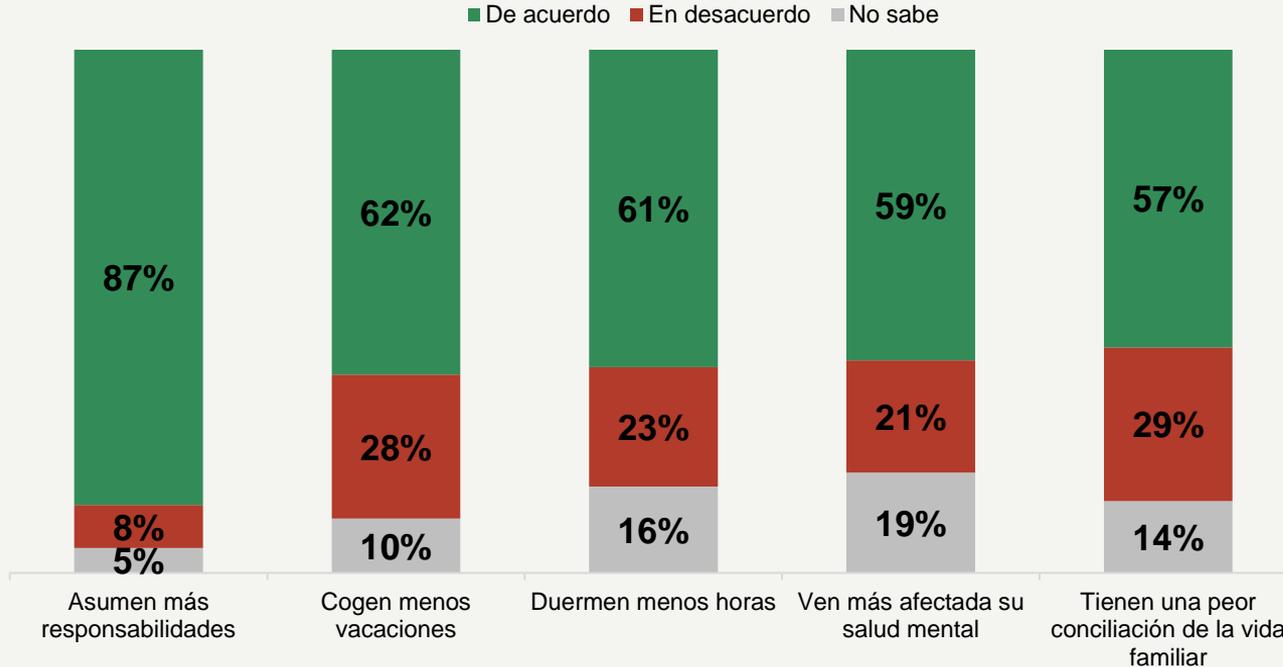


La falta de referentes en el entorno y el exceso de beneficios, principales elementos que lastran la admiración hacia los empresarios en 2024

PERCEPCIÓN DE LA PROFESIÓN DEL EMPRESARIO



Pensando en el día a día del empresario, en comparación con otras profesiones o trabajadores, indique en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones:



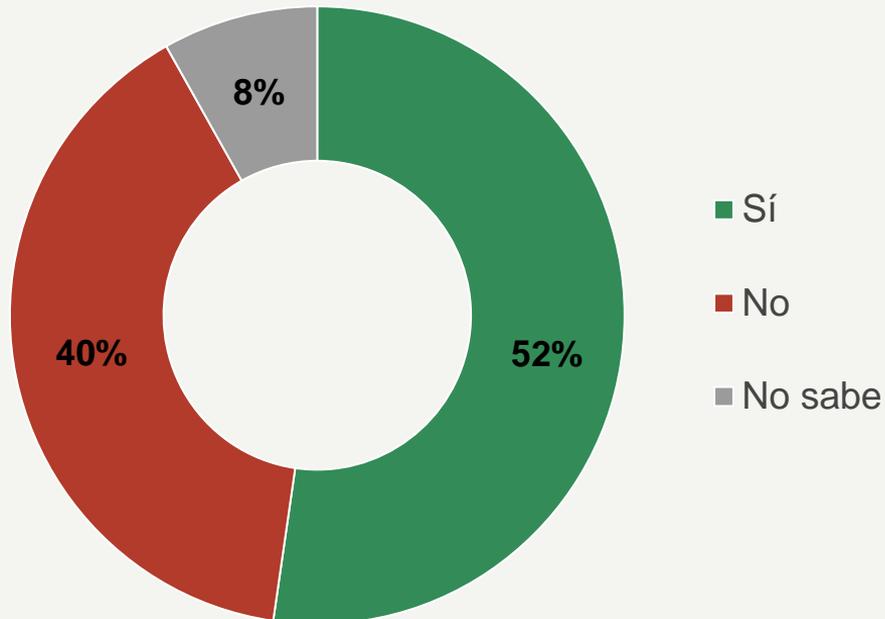
Los españoles consideran que los empresarios asumen más **responsabilidades** y casi el 60% cree que ven más afectada su **salud mental**

DIFICULTADES DE LOS EMPRESARIOS: MUJERES



¿Considera que las mujeres empresarias tienen más dificultades para desempeñar sus funciones?

Más de la mitad de los españoles cree que las mujeres tienen más dificultades a la hora de desempeñar sus funciones como empresarias que los hombres

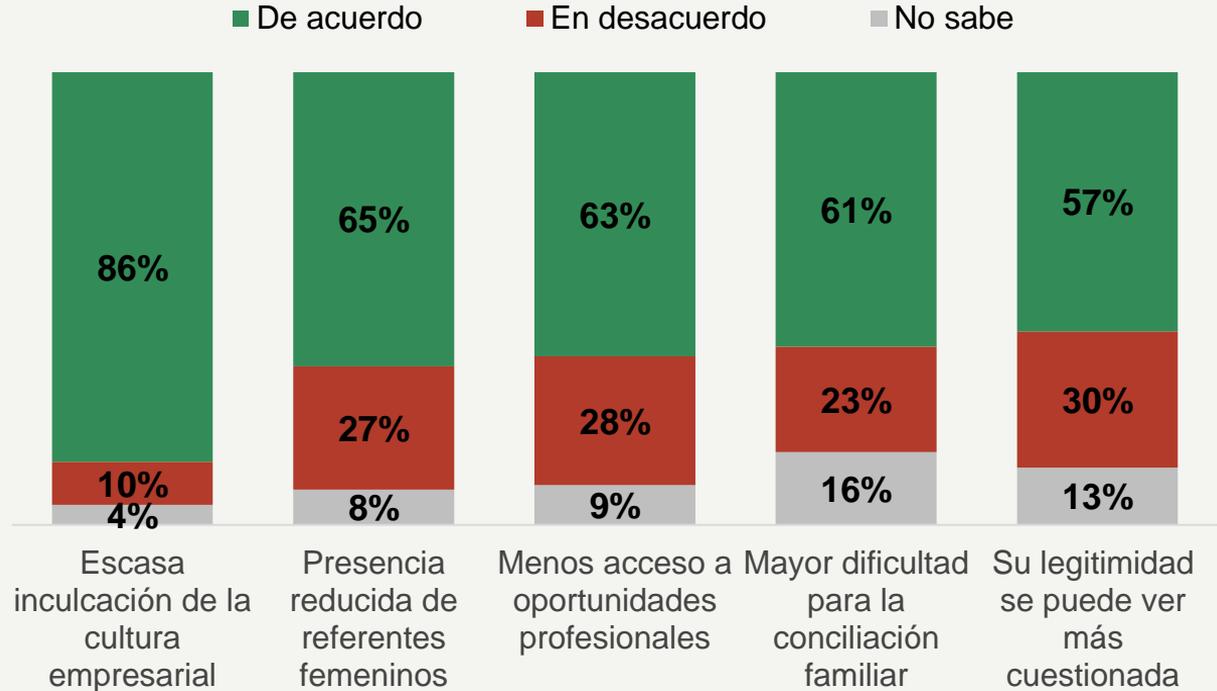


DIFICULTADES DE LOS EMPRESARIOS: MUJERES



¿Cuál cree que son los motivos que desencadenan esta situación?

La **escasa inculcación de cultura empresarial** y la poca presencia de **referentes femeninos** destacan entre los principales motivos que **dificultan la labor de la mujer empresaria**

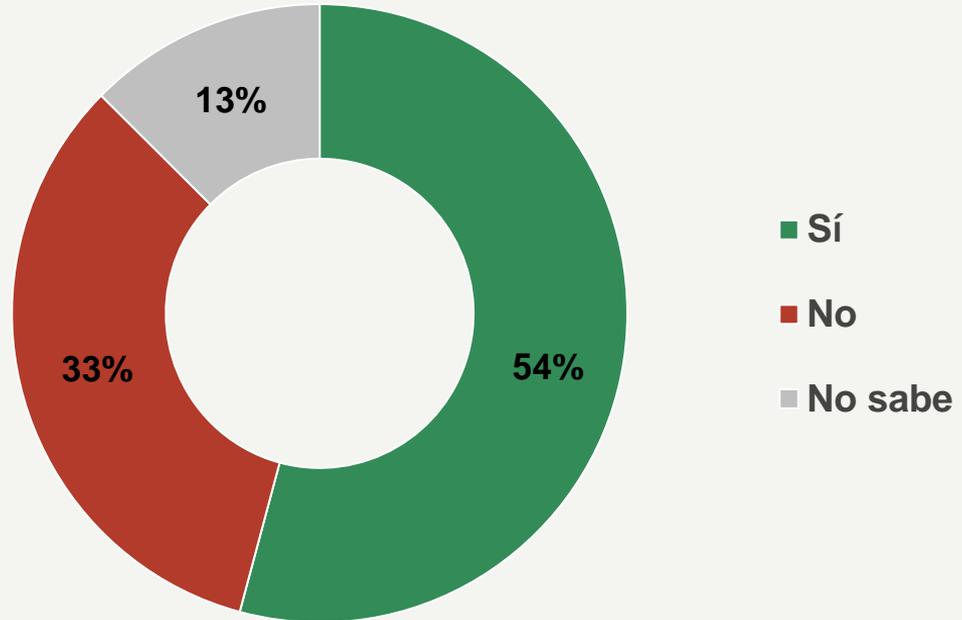


DIFICULTADES DE LOS EMPRESARIOS: JÓVENES



¿Considera que los jóvenes empresarios tienen más dificultades para desempeñar sus funciones?

El 54% de los españoles afirma que los jóvenes empresarios tienen más dificultades para desempeñar sus funciones

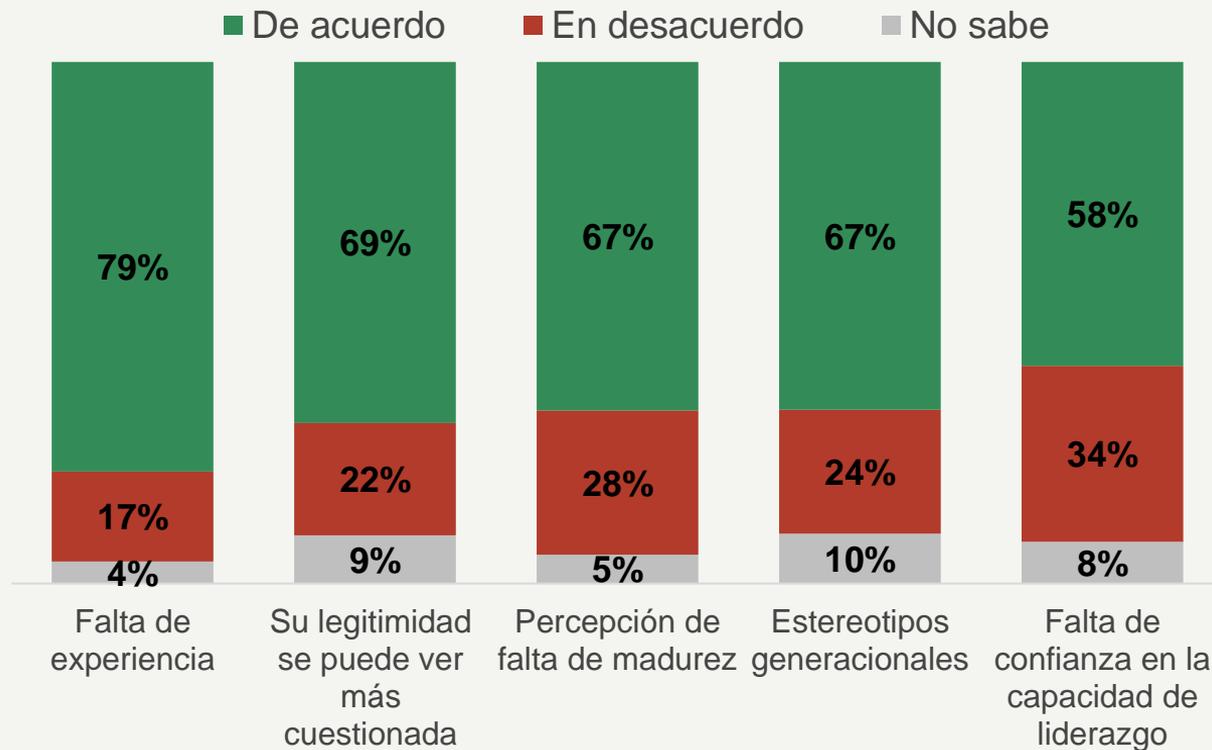


DIFICULTADES DE LOS EMPRESARIOS: JÓVENES



¿Cuál cree que son los motivos que desencadenan esta situación?

La falta de **experiencia** y el cuestionamiento de su **legitimidad** destacan entre los principales motivos que dificultan las funciones de los empresarios jóvenes

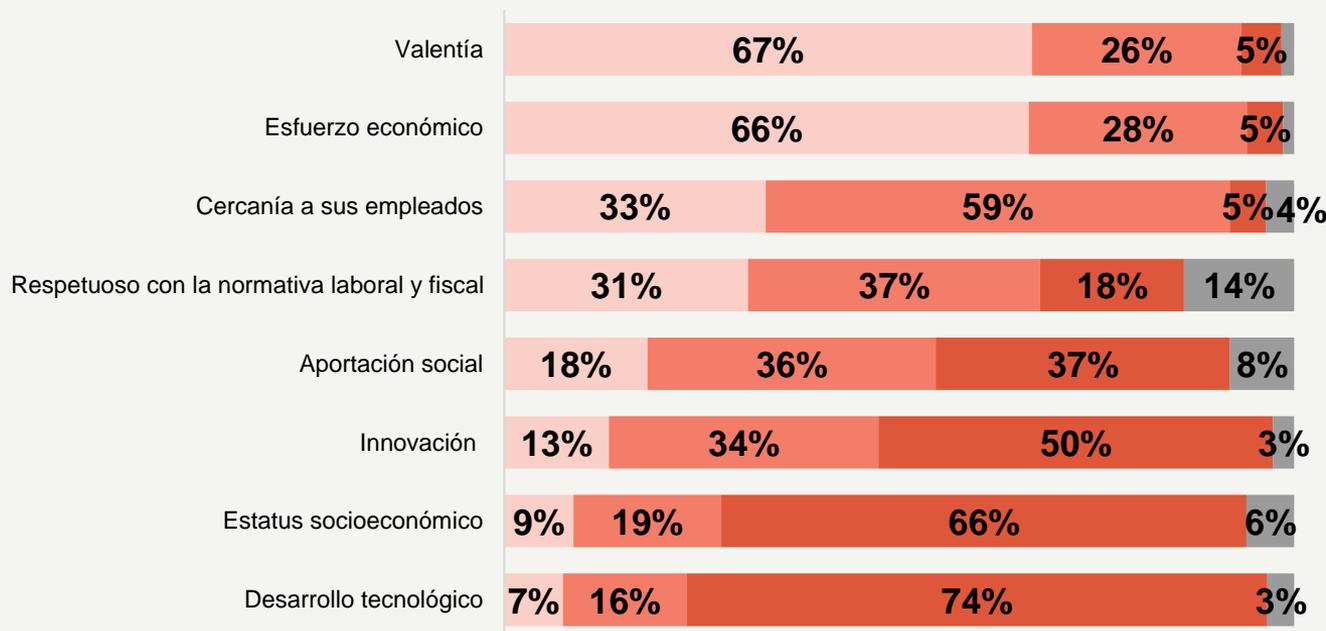


AUTÓNOMOS, PEQUEÑOS EMPRESARIOS Y GRANDES EMPRESARIOS: ¿EXISTEN DIFERENCIAS EN LA PERCEPCIÓN?



Indique qué atributos cree que definen en mayor medida a cada uno de ellos

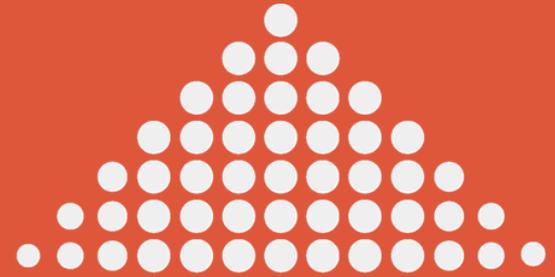
■ Autónomos ■ Pequeña y mediana empresa ■ Gran empresa ■ No sabe



La innovación, el estatus socioeconómico y el desarrollo tecnológico son los tres atributos que más se destacan de los grandes empresarios.

Los autónomos destacan por su valentía y el esfuerzo económico a la hora de emprender.

CONFIANZA EMPRESARIAL



ATRIBUTOS EN ESPONTÁNEO ASOCIADOS A LOS EMPRESARIOS



Y, en su opinión, ¿qué tres atributos destacaría del empresario?



Resiliencia (13%), liderazgo (13%) y ética (12%) son los atributos espontáneos más asociados a la figura de los empresarios.



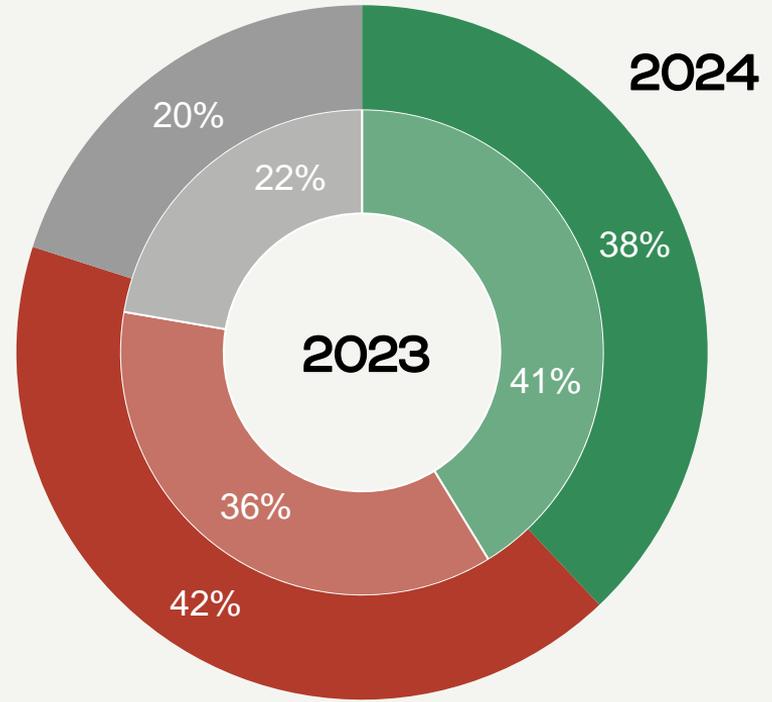
CONOCIMIENTO DE EMPRESAS DE REFERENCIA



Y, ¿conoce alguna empresa que sea para usted referencia a nivel de cultura empresarial y buenas prácticas?

Alrededor del 40% de los encuestados conoce alguna empresa que destaca por sus buenas prácticas y cultura empresarial en 2024

- Sí
- No
- No sabe



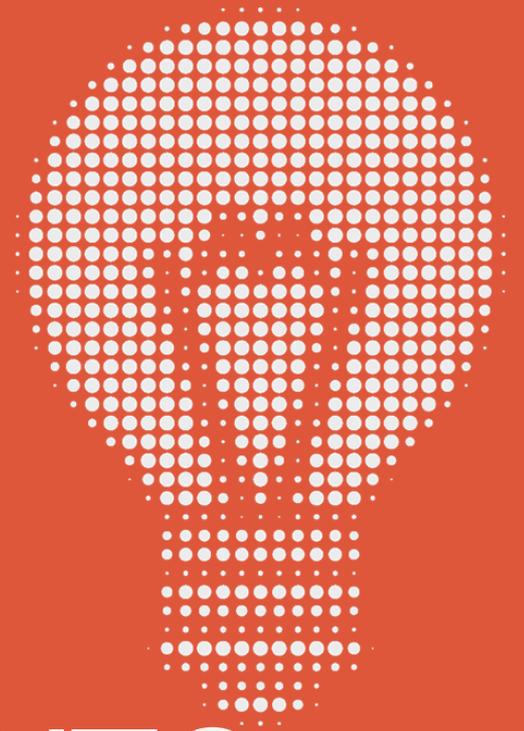
ÁREAS DE COMPROMISO DE LOS EMPRESARIOS



¿En qué medida cree que los empresarios están comprometidos en las siguientes áreas?

El compromiso de los empresarios se percibe en gran medida en las áreas de innovación tecnológica, generación de empleo, y desarrollo económico y social del país



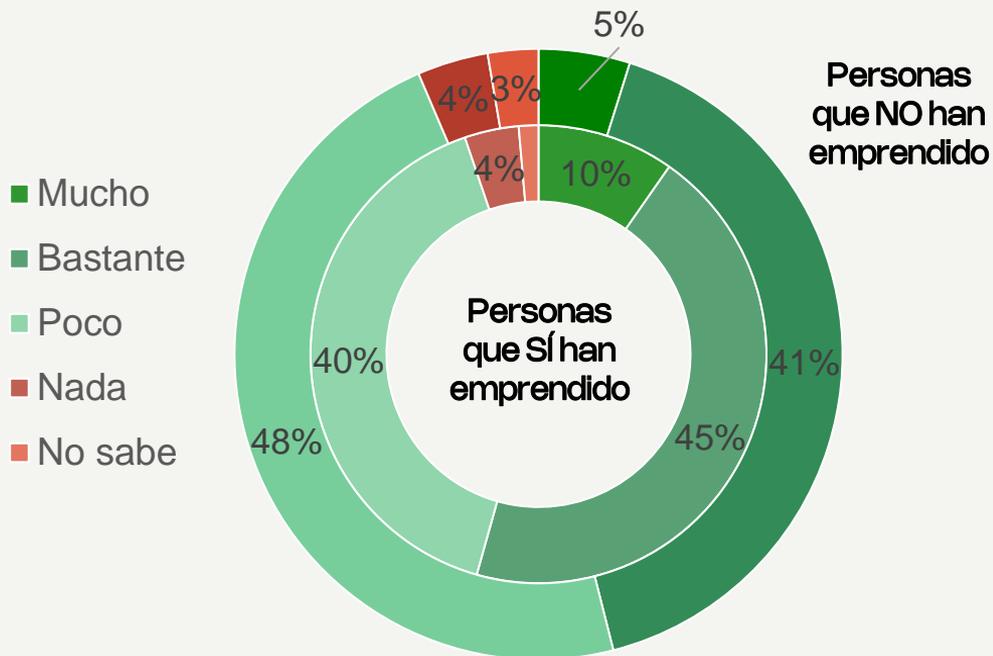


EL EMPRENDIMIENTO EN ESPAÑA

ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN ESPAÑA



Según su opinión, ¿en qué medida cree que la sociedad española es emprendedora?



Un 55% de los emprendedores cree que la sociedad española **es emprendedora**, 9 puntos más que los no emprendedores

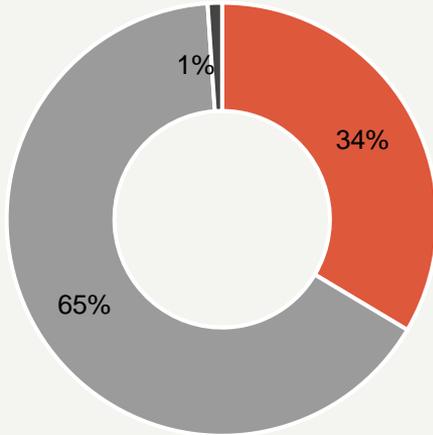
Mucho + Bastante

Emprendedores	55%
No emprendedores	46%

EMPRENDIMIENTO EN ESPAÑA



En la actualidad o en el pasado, ¿ha emprendido algún negocio o ha creado una empresa?



- Emprendedores
- No emprendedores
- No sabe

Andalucía, Madrid y Comunidad Valenciana se colocan entre las Comunidades con un mayor porcentaje de emprendimiento en España



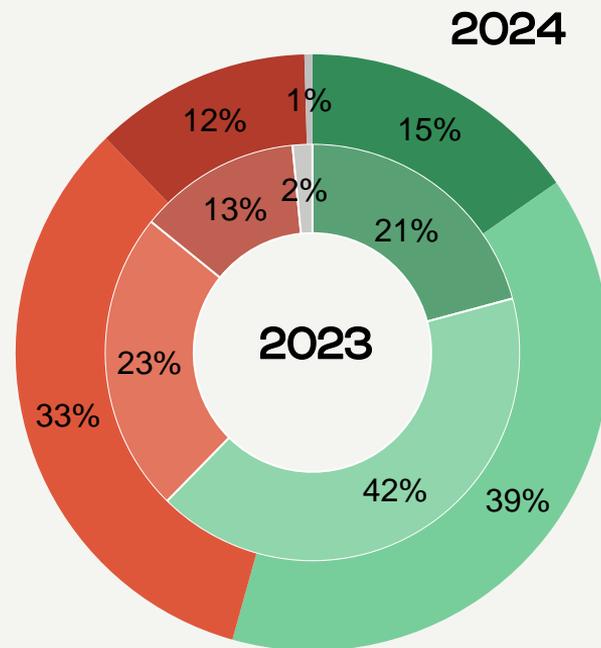
SATISFACCIÓN CON EL EMPRENDIMIENTO



¿En qué medida está satisfecho/a con haber emprendido? (Sólo a la muestra que ha emprendido)

El **54%** de los emprendedores españoles está **muy satisfecho** o **bastante satisfecho** con la decisión de haber emprendido, 9 puntos menos que en 2023

- Muy satisfecho/a
- Bastante satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- Nada satisfecho/a
- No sabe

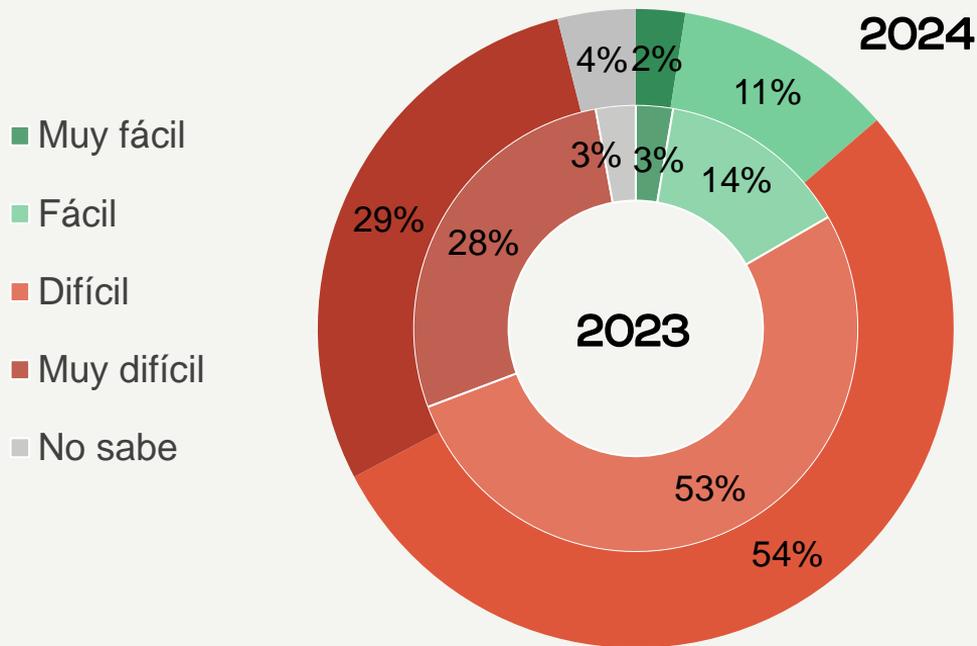


Mucho + Bastante	
2023	63%
2024	54%

FACILIDAD PARA EMPRENDER EN ESPAÑA



En su opinión, ¿en qué medida cree que es fácil emprender/ser empresario en España?



Un **83%** de los españoles cree que emprender es difícil o muy difícil

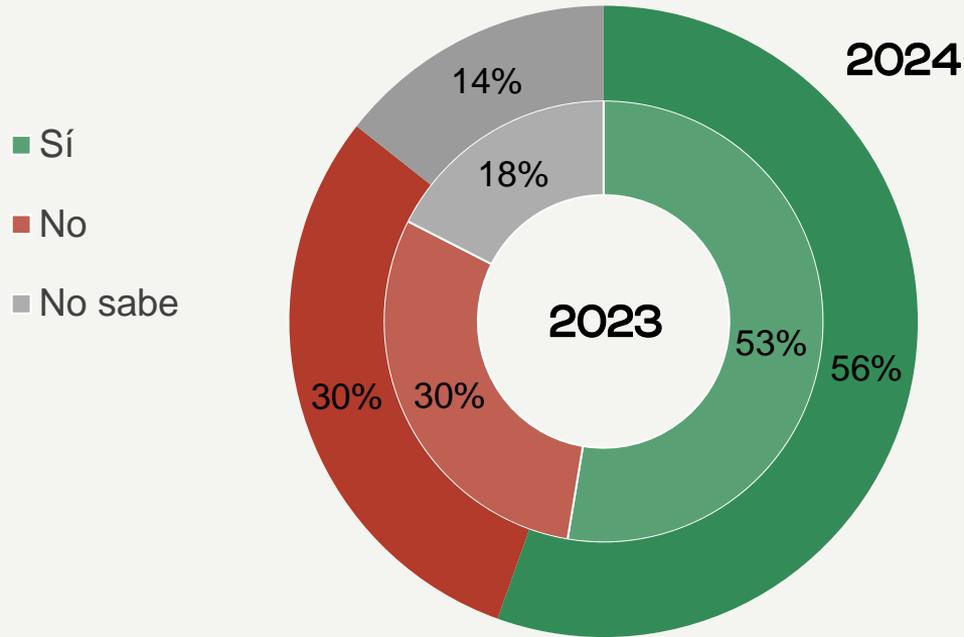
Muy fácil + fácil

2023	17%
2024	13%

EMPRENDIMIENTO EN EL PASADO



Si retrocediera en el tiempo, ¿le habría gustado emprender y tener su propio negocio?



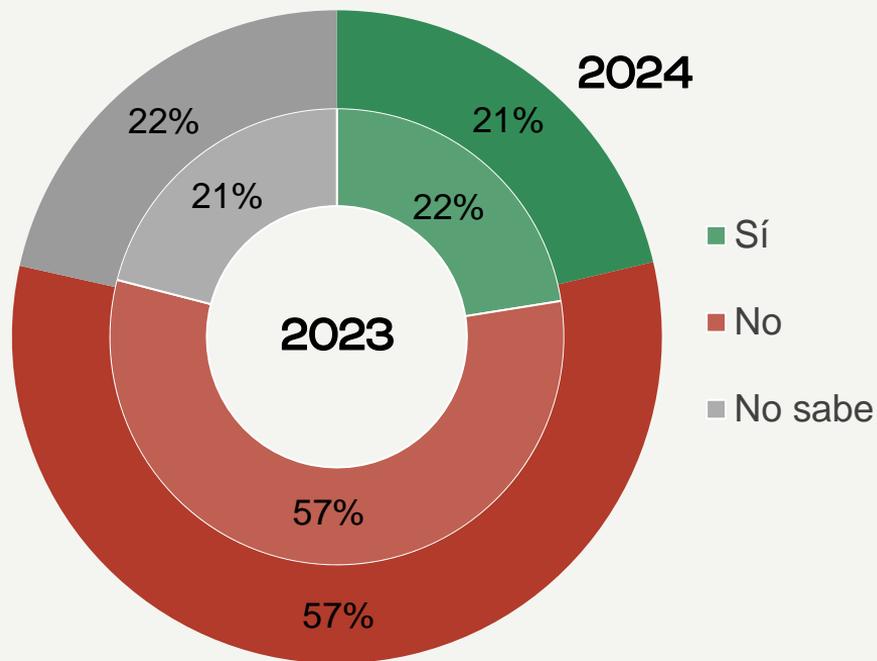
Casi 6 de cada 10 españoles se arrepiente de no tener su propio negocio por no haber emprendido antes

POTENCIAL EMPRENDEDOR



Y, pensando en un futuro próximo, ¿se plantea emprender algún negocio?

Más de la mitad de los españoles no tiene planes de iniciar un negocio en el futuro, en comparación con el 21% que sí se lo está planteando y un 22% que aún tiene dudas al respecto





EL 77% DE LOS ESPAÑOLES TIENE UNA PERCEPCIÓN POSITIVA O MUY POSITIVA DE LOS EMPRESARIOS POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO. ADEMÁS, LA SOCIEDAD CONSIDERA QUE TIENEN UN PAPEL IMPORTANTE EN EL BIENESTAR SOCIAL Y ECONÓMICO, CON UNA VALORACIÓN PROMEDIO DE 7,4 SOBRE 10



EL 41% DE LOS ENCUESTADOS ADMIRA A ALGÚN EMPRESARIO, MANTENIENDO UN NIVEL DE APRECIACIÓN MUY SIMILAR AL AÑO 2023



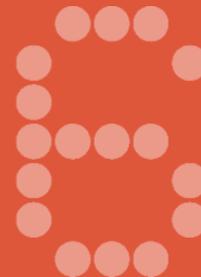
MÁS DEL 70% DE LOS ESPAÑOLES CONSIDERA QUE LA IMAGEN PÚBLICA DE LOS EMPRESARIOS HA MEJORADO O SE HA MANTENIDO EN EL ÚLTIMO AÑO. LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SE COLOCAN COMO LOS PRINCIPALES MOTIVOS DE MEJORA



EL GOBIERNO, LA POLÍTICA NACIONAL Y LA BÚSQUEDA DEL BENEFICIO PROPIO SON LOS PRINCIPALES MOTIVOS DE DETERIORO DE LA IMAGEN DEL EMPRESARIO. LA FALTA DE REFERENTES EN EL ENTORNO Y EL EXCESO DE BENEFICIOS SE COLOCAN COMO PRINCIPALES RAZONES PARA LA FALTA DE ADMIRACIÓN HACIA LOS EMPRESARIOS



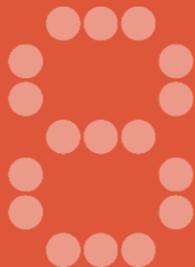
LOS ESPAÑOLES CONSIDERAN QUE LOS EMPRESARIOS ASUMEN MÁS RESPONSABILIDADES Y CASI EL 60% CREE QUE SE VE MÁS AFECTADA SU SALUD MENTAL QUE LA DEL RESTO DE TRABAJADORES



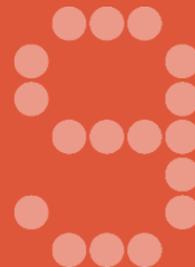
MÁS DE LA MITAD DE LOS ESPAÑOLES CREE QUE LAS MUJERES TIENEN MÁS DIFICULTADES A LA HORA DE DESEMPEÑAR SUS FUNCIONES COMO EMPRESARIAS QUE LOS HOMBRES. LOS PRINCIPALES MOTIVOS DE ESTE FENÓMENO SON: LA ESCASA INCULCACIÓN DE CULTURA EMPRESARIAL Y LA POCa PRESENCIA DE REFERENTES FEMENINOS



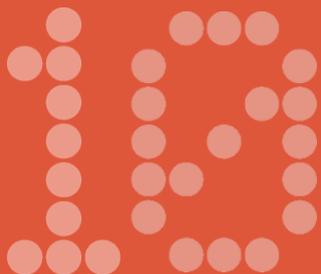
EL 54% DE LOS ESPAÑOLES AFIRMA QUE LOS JÓVENES EMPRESARIOS TIENEN MÁS DIFICULTADES PARA DESEMPEÑAR SUS FUNCIONES. LA FALTA DE EXPERIENCIA Y EL CUESTIONAMIENTO DE SU LEGITIMIDAD DESTACAN ENTRE LOS PRINCIPALES MOTIVOS



SI COMPARAMOS LA PERCEPCIÓN ENTRE AUTÓNOMOS, PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRESARIOS Y GRANDES EMPRESARIOS PODEMOS CONCLUIR QUE: LA INNOVACIÓN, EL ESTATUS SOCIOECONÓMICO Y EL DESARROLLO TECNOLÓGICO SON LOS TRES ATRIBUTOS QUE MÁS SE DESTACAN DE LOS GRANDES EMPRESARIOS. MIENTRAS QUE LA VALENTÍA Y EL ESFUERZO ES LO QUE MÁS DESTACA ENTRE LOS AUTÓNOMOS.



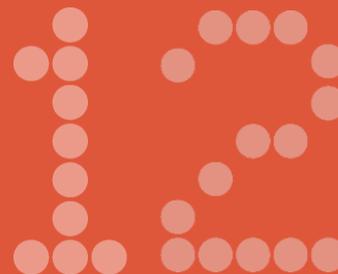
EN CUANTO A CONFIANZA EMPRESARIAL: LA RESILIENCIA (13%), LIDERAZGO (13%) Y ÉTICA (12%) SON LOS ATRIBUTOS ESPONTÁNEOS MÁS ASOCIADOS A LA FIGURA DE LOS EMPRESARIOS. ADEMÁS, ALREDEDOR DEL 40% DE LOS ENCUESTADOS CONOCE ALGUNA EMPRESA QUE DESTACA POR SUS BUENAS PRÁCTICAS Y CULTURA EMPRESARIAL EN 2024



EL COMPROMISO DE LOS EMPRESARIOS SE PERCIBE EN GRAN MEDIDA EN LAS ÁREAS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, GENERACIÓN DE EMPLEO, Y DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL PAÍS



RESPECTO AL EMPRENDIMIENTO: UN 55% DE LOS EMPRENDEDORES CREE QUE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA ES EMPRENDEDORA, 9 PUNTOS MÁS QUE LOS NO EMPRENDEDORES. ANDALUCÍA, MADRID Y COMUNIDAD VALENCIANA SE COLOCAN ENTRE LAS COMUNIDADES CON UN MAYOR PORCENTAJE DE EMPRENDIMIENTO EN ESPAÑA



EL 54% DE LOS EMPRENDEDORES ESPAÑOLES ESTÁ MUY SATISFECHO O BASTANTE SATISFECHO CON LA DECISIÓN DE HABER EMPRENDIDO, 9 PUNTOS MENOS QUE EN 2023. POR OTRO LADO, UN 83% DE LOS ESPAÑOLES CREE QUE EMPRENDER ES DIFÍCIL O MUY DIFÍCIL



ENTRE LAS PERSONAS QUE NO
HAN EMPRENDIDO: CASI 6 DE
CADA 10 ESPAÑOLES SE
ARREPIENTE DE NO TENER SU
PROPIO NEGOCIO POR NO
HABER EMPRENDIDO ANTES



MÁS DE LA MITAD DE LOS
ESPAÑOLES NO TIENE PLANES
DE INICIAR UN NEGOCIO EN EL
FUTURO, EN COMPARACIÓN
CON EL 21% QUE SÍ SE LO ESTÁ
PLANTEANDO Y UN 22% QUE
AÚN TIENE DUDAS AL
RESPECTO

BARÓMETRO 2024 DEL EMPRESARIO

Quiénes somos. Qué aportamos.
Cómo nos valoran.